DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"): BP-26005387
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"): 2024760010197
NOMBRE DE PROYECTO: Fortalecimiento de la gestión administrativa y comercial de las Plazas de Mercado de Santiago de Cali
SOCIEDAD: MCAL
SECTOR CONTABLE: 12 - Desarrollo Comercial
SECTOR DE LA MGA: 35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR: 4171 - Secretaria Dllo Económico
CENTRO DE COSTO: 4171300000 - SUBSEC DE SERV PRODU
PROPONENTE: SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO
PERSONA RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN: CL 6 NTE #1-42
DISTRITO: Santiago de Cali
TELEFONO: 6024856215

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE: MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO: 4171 - SECRETARIA DE DESARROLLO ECONO
CARGO: SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO: MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO: 6024856215

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:

PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Hambre Cero->Plazas de mercado apoyadas

4. PROBLEMA CENTRAL

Deficiencia administrativa y comercial de las plazas de mercado de Santiago de Cali.

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	536.662

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Mejorar la administración y comercialización de las plazas de mercado de Santiago de Cali.

En el Distrito de Santiago de Cali, las Plazas de Mercado se encuentran organizadas mediante la figura de

Asociaciones, donde cada na maneja su propia dinámica acorde con las necesidades de su entorno. Se estima que el problema central de las deficiencia s administrativas y comerciales en las Plazas de Mercado afecta directamente a unos 5.000 vendedores y administradores de las Plaza , y afecta indirectamente a una población de 700.000 personas, incluidos residentes locales, transeúntes, visitantes, turis tas, y la ciudad en su conjunto. Es importante destacar que estas cifras son estimaciones y que la población afectada real podría s r mayor o menor dependiendo de diversos factores, como la temporada del año, la afluencia de visitantes y la situación econ ómica de la ciudad.Históricamente, “las Plazas de Mercado han tenido una inversión limitada comparada con las necesidades ident ficadas, lo anterior por parte de las autoridades locales, lo que ha llevado a una falta de desarrollo de una estrategia de posicionamiento, apoyo de marketing y atención administrativa general, sumado a ello, tradicionalmente han estado asociadas con la economía informal, careciendo de formalización, regulación y acceso a apoyo financiero y técnico, y las preferencias de los consumidores hacia los supermercados modernos, los centros comerciales y las compras en línea han planteado desafíos para que las lazas de Mercado se adapten y sigan siendo competitivas”.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fortalecer la planificación y mercadeo de las plazas de mercado de Santiago de Cali	Plazas de mercado mantenida	Plaza de mercado mantenida	2	8,00	61020050006

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005387/1/01/01/01	Establecer el sistema de administración, funcionamiento y promoción de las plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	142.000.000
BP-26005387/1/01/01/05	Realizar seguimiento al funcionamiento y promoción de las plazas de mercado	2-320202008	ServPresEmpServProd	133100	R.B.IngreCteLibrDest	0
BP-26005387/1/01/01/02	Realizar seguimiento al funcionamiento y promoción de las plazas de mercado	2-320202008	ServPresEmpServProd	121000	Icld	137.485.800
BP-26005387/1/01/01/03	Realizar programas de gestion administrativa para para los actores vinculantes a las plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	288.000.000
BP-26005387/1/01/01/04	Realizar estrategias comerciales y digitales para plazas de mercado	2-320202009	ServComuniSociaPerso	121000	Icld	170.000.000
TOTAL						737.485.800

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	750.000
Santiago de Cali	Población Beneficiada	536.662
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	251.126
Santiago de Cali	Femenino	285.536
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI [X] NO [ ]
FECHA: 17/07/2024 **HORA:** 15:10:57	

NOMBRE:	Edwin Hernando Maldonado Pabon

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI [X] NO [ ]
FECHA: 15/08/2024	
HORA: 22:29:33	
NOMBRE: JHON JAIRO QUINCHUA CEBALLOS	